

利氏兄弟举办北京第三场工程机械无底价拍卖会

2014年6月19日利氏兄弟在中国第三场拍卖会在北京火热举行。在拍卖会上，除去一款2010年杰西博JS360LC液挖挖掘机取消拍外，现在101件其他拍品全部拍出。

工程机械在线讯 2014年6月19日利氏兄弟在中国第三场拍卖会在北京火热举行。在拍卖会上，除去一款2010年杰西博JS360LC液挖挖掘机取消拍外，现在101件其他拍品全部拍出，当天拍卖成交总额约为1273多万元人民币，创下了利氏兄弟在中国二手工程机械市场拍卖的新纪录。

本次拍卖会一如既往实行无底价拍卖，现场异常火爆。本次拍卖的二手设备主要以挖掘机和装载机为主，来自境外的2013年神钢20吨级未使用过的液挖挖掘机，来自中国境内的小松、沃尔沃、日立、凯斯、柳工各个主流厂家的液挖挖掘机以及山工、山东临工的轮式装载机等。这些设备是由厂家、代理商、个人委托进行拍卖，在入场前均已接受过利氏专业人员的检测及评估。

兰州国拍召开上半年工作总结会议

7月21日，兰州国际商品拍卖有限责任公司召开了上半年工作总结会议，对上半年的

工作进行了全面总结，并对下半年的工作进行了安排部署。



会议由公司党支部书记刘志高主持，全体员工参加会议。会议有片区主管分析总结、财务分析总结和总经理总结三部分构成。



公司副总经理、武威办事处主任方应瑞首先做了发言，全面总结了上半年武威办事处

的业务开展情况和工作开展中面临的问题和困难。紧接着总经理助理、庆阳办事处主任潘晓平总结了庆阳办事处的业务开展情况。随后，总经理助理陆盛和牧宏礼分别就各自负责片区的业务开展做了总结。



紧接着财务部做了上半年财务分析报告，此后公司总经理范俊如做了全面的总结报告，肯定了各部门和员工在上半年的辛勤努力和取得的成就，对下半年的工作做了安排和部署。

此次会议的召开具有承前启后的作用，通过对上半年工作的全面总结和分析，有助于大家在看到成绩的同时，也进一步看到目前我们所面临的问题和困难，对下半年公司各项工作的开展具有重要的指导作用。

公车拍卖之后须谨防公务员懒政

起，留给它的就只有一条路，即义无反顾将改革进行到底。

公车拍卖，某种意义上是一种仪式，它象征着深圳公车改革走出了泥足深陷的历史周期律，在程序的意义上迈出关键性一步。而一旦我们勇敢地跨出正确的第一步，就意味着，我们再也回不去了，无论前路多么波折，都必须一往无前。这就是另外一种改革的逻辑。

深圳越来越多的领导干部和普通公务人员，需要重新适应“没有公车”的生活方式。在那些与公车之间的“美好岁月”一去不复返之后，与他们的通勤方式一起改变的，还应该包括他们对公车“公共”内涵的深刻理解。行政文明的车轮滚滚向前，滥用公车的现象已不见容于当世，一个厉行节约的政府，一个矢志于政治洁净与官民和谐的政府，绝不能允许“车轮上的腐败”横行无忌，成为污染政府形象以及离间官民关系的元凶。

然而，一个非常现实的问题是，随着公车被大量封存并进入拍卖程序，失去公车便利的公务人员，是否还能保持顺畅而高效的行政效率？我们甚至不能排除，个别领导干部和公务人员以此为借口，来为自己的种种懒政行为开脱。这事实上也在一定程度上对正在展开的公车改革构成某

种要挟。

显然，公车拍卖面临着“娜拉出走之后”怎么办的问题。此次公车改革的顶层设计者，理当对改革之后公车的锐减与行政效率的变化，进行全面而缜密的追踪调查，并在此基础之上付诸富有针对性的因应策略。新设立的市直机关车辆服务中心，应以健全的制度来保证其运作的高效性，从而铲除某些官员故意懒政的土壤。对于执迷不悟者，当严厉问责，以儆效尤。

而对于公职人员特别关心的车补问题，政策层面恐怕也需尽早作出回应。事实上，车补问题不应是政府单方面决定的事情。车补本质上是公帑，纳税人理应在这个问题上具备充沛的话语权与决定权。也只有扬弃此前那种“关门改革”、“政府决断”的旧有模式，代之以“开门改革”、“政府与民众充分协商”的改革方略，最终的车补方案才具有民意含量，也即具有不容置疑的合法性。

以听证会的形式商议出一个适切的车补标准，是深圳车改目下最重要的一项工作。我们认为，深圳纳税人已经准备好了。

2014年第3期 (总第16期)

行业动态

兰州国拍报 第一版

网络拍卖话语权

2014春拍将至，调整之际，网络春拍强红视觉线，人人都能买起艺术品成为艺术市场的主干线，线下拍卖已经被大众群体认可谈消费却遥不可及，只能成为部分人的欲望风向标及消费必需品，且不说人人都能买的起艺术品，就线下拍卖而言其定位学术、高端、国际化。随着经济的发展，贫富差异导致大部分人群不能与国际接轨。线下拍卖作为一个艺术国际化风向标引领人们走向一个永不停滞的时代，却不能满足初级藏家或卖家以及小企业对艺术的需求，同样艺术市场也需要走平稳路线，既有国际化进程的引领，又有中低端甚至平价艺术品消费及交易。此时，网络拍卖的出现为中低端藏家或卖家打开了一条与国际接轨的大门，新入门的藏家或是卖家通过网络拍卖尝试、更新、替换成为一个成熟、学术、商业的藏家或卖家，熟练地基本功掌握之后从线上转线下，走国际化进程。但是网络拍卖也会有资深的藏家来参与，艺术市场经济当道的情况下，网络拍卖话语权“谁”主打。

观点一：

网络艺术品拍卖促进平价收藏

在网络拍卖中，针对大众收藏有着很大活力，网络拍卖不仅需要平价艺术品的壮大，更依托于大众消费水平的认可度，引导和培养艺术品主观消费意识，随着经济的迅速发展，一大部分脱贫致富的奔小康人士在解决住房问题后将目光聚焦艺术品，但是线下大众购买艺术品是一种奢侈的愿望，网络拍卖的兴起是艺术品走出高高的殿堂，步入寻常百姓家。

在传统的市场逻辑里，最高价的东西是传统拍卖行的业务。他们可能只拍不到100位的大艺术家。但艺术是多种多样的，不断地细分、升华、甚至超越。而线上艺术品交易一场拍卖可能只有1000的艺术家，这种传统拍卖会无法达到的。而且新入行的藏家可以根据线上艺术品的交易消费，判断艺术市场的客观性，从而更准备无误的购买。

举例：

实体画廊中看到的新兴艺术家作品起价就要2万美元，要价高额。而印刷类、数码艺术、视频及其他创作于新媒介的艺术品卖价只在400美元到4000美元之间，关注这一市场的人开始增长，这将会为艺术市场注入较为健康的血液，让市场并非只关乎金钱。希夫从格拉斯哥国际艺术节上以250英镑从网上买下了一幅由纽约艺术节2014创作的印刷画作《娜丁》。

观点二：

对名家名作追捧依旧

中国的中产人群是否都会消费艺术品这个问题在很久之前就有争议，中国的中产人群基本不会消费艺术品，原因很简单

“他们还不够富有”。大部分的中国中产还没有富有到消费艺术品的程度，他们没有足够的财富照顾到这个精神层面。另外，大部分中产属于技术精英人群，他们务实和规范化生活习惯也使他们艺术这样相对务虚的东西不感兴趣。如今艺术市场的迅猛发展，网络拍卖已经成为一种生活方式，名家名作各具特色，广为人知，颇具潜质，选择面广而且升值空间大，对于中产阶级来说是一个非常不错的选择，物美价廉的拍品成为中产阶级的首选，名家作品小投资大收藏成为目前中产阶级的重点投资。

举例：

在艺典中国网与北京荣宝共同出登陆淘宝拍卖会的“中端投资-书画小品专场”中，姜师白的《枫叶小鸭》经过激烈的竞争后最后流拍，出价次数超出意料，多事中华产阶级人士购买，可见名家名作不仅受资深藏家的青睐也是中低端人士的美餐呀。由此预示了中端价位的艺术品在艺术市场的上升空间和可持续性。

观点三：

网络拍卖促使高价拍品认知度增加

随着艺术市场的不断壮大，经济迅速发展，网络平台的力量的可观性，网络拍卖使高端价位的拍片认知度逐渐增加。保利、荣宝、嘉禾5.21-23日推出三大专场登陆淘宝拍卖会部分高价拍品引入，并引起很多藏家的收藏欲望，最近比较火热的20世纪最伟大画家巴勃罗·毕加索的作品《脸》5月21日在淘宝春季拍卖会上起拍，同时拍卖的还有达利制作并签名的青铜雕塑《时间的轮廓》。这也是西方经典艺术作品首次入驻淘宝拍卖，并受到关注。

总结：



随着互联网的普及，在中国发展最大变化就是电商的迅速发展，这一网上交易趋势对艺术领域也产生了影响，艺术品电商的亲民策略正好符合当下艺术市场的发

展需求，市场进一步扩大。随着艺术品交易网站不断优化交易模式，在线艺术品交易正步入高速发展期，出现多种发展模式，并以其多种优势逐渐获得买家认可，尤其是吸引了习惯于网上购物的年轻人。为初入门的藏家及卖家也提供了一个很好的平台来为自己的收藏之路做铺垫。同时也为线下培养的新的客户，可谓网络拍卖“谁”主打，在于大众消费与中低端交易之间。

四川告别无一类文物拍卖资质历史

近年来，四川艺术品拍卖市场尽管发展得很快，但由于文物艺术品交易的特殊性，国家对于一类文物拍卖资质的把控十分严格，所以一直以来四川都没有一家拥有一类文物拍卖资质的拍卖企业，这也是长期以来，四川艺术品拍卖市场上，四川本土的拍卖公司在举办艺术品拍卖会时，只能涉及到书画、家具、木雕以及各类现代工艺品的拍卖，而瓷器、铜器、高古玉等收藏品则无法通过本地的拍卖平台流通，这就造成了优质买家与藏品的双重流失，也使得整个四川艺术品收藏与拍卖行业的发展受到了较大的制约。由于长期以来，一类文物拍卖资质的缺失使得四川艺术品拍卖公司“始终在用一条腿走路”，因此拥有“收藏第三城”的成都，始终无法与北京、上海等一线城市的艺术品拍卖市场相媲美。

不过，四川拍卖企业不能从事一类文物拍卖的历史已成为过去，近日经国家文物局批准，成都八益、成都金沙两家拍卖公司已经取得了一类文物拍卖资质，意味着今后瓷器、铜器、高古玉等一类文物，可以在四川本地的拍卖平台流通了。

我国的文物拍卖经营资质分为以下三类：一是陶瓷、玉、石、金属器等；二是书画、古籍、邮品、手稿及文献资料等；三是漆、木器、家具、纺织品等。其中文物拍卖企业经营第二、三类文物，较易通过审批，但对一类文物拍卖资质的把控却十分严格，首先要求拍卖企业取得第二、三类文物拍卖经营资质3年以上，而且在这三年内无任何违规违纪行为，才可以申请一类文物拍卖资质。

记者从成都八益拍卖公司获悉，在该公司取得一类文物拍卖资质后，在今年秋拍就将率先在川内推出首场瓷器、杂项专场拍卖，目前各项艺术品的征集工作已经全面展开。业内人士表示，四川两家拍卖公司取得一类文物拍卖资质，对川内艺术品拍卖市场来说是一个好的开端，可以让四川的艺术品拍卖市场更加活跃，促进艺术品交易的范围与参与，而且也能够满足成都作为西部地区政治、经济文化中心地位，从而促进成都的经济发展。

参考消息：警惕“李鬼”拍卖行 非法拍卖亟待整治

近日，广州佳吴国际展览服务有限公司、广州市古今通宝展览有限公司武汉分公司借境外拍卖之名、骗取服务费的行为被媒体曝光。一直以来，这些既不是拍卖公司，也不具备拍卖资质的公司搅浑了拍卖行业，屡禁不止，对行业发展也带来了恶劣影响和严重的危害。

“李鬼”拍卖公司搅浑拍卖市场

2013年，家住上海已退休的吴女士打算将收藏的纪念品卖掉，一家名为广州市古今通宝上海分公司(以下简称“古今通宝”)的工作人员向她表示，她收藏的1个原价几十元的世博会护照，在澳门拍卖最低估价38万元，吴女士欣喜若狂，找出所有纪念品。在“专家”和“拍卖公司”工作人员评估之后，吴女士的“藏品”估价总计高达1000多万元。当然，重点不在于此。该公司表示“藏品”要送到境外拍卖，吴女士需要按照估价一定的比例，缴纳15万元的前期宣传费用。

最终吴女士凑齐了15万元。然而，吴女士很快发现自己上当了，“有人已举牌到37万元，但按照合同没有达到或超过最低估价我们是不能成交的。”工作人员如此解释。而当吴女士拿出合同，找到上海工商、公安等部门报案，但由于其合同是

出于自愿行为，无法作为证据。和吴女士有类似受骗经历的人不在少数，而这些骗子行骗手法大同小异：虚假鉴定、抬高藏品估价，收取服务费。据深谙此类骗术的拍卖业内人士透露，这家名为“古今通宝”的“李鬼”拍卖行，从2000年来就以各种不同身份，先后在广州、上海、武汉、成都、长沙、太原、福州等地成立展览交易中心，“新瓶装老酒，万变不离其宗，从珠江骗到长江。”

“古今通宝是一家典型的‘李鬼’拍卖企业。”中国拍卖协会副秘书长欧阳树英表示。这已经不是假拍卖企业首次行骗。2012年，化身泓宝、弘盛、鼎藏三家公司也用同样的手法，骗取受骗藏家每人数万元至数十万元不等的服务费。

警惕“假拍”：正规拍卖之前是不收取任何费用

中国拍卖协会副秘书长欧阳树英对记者表示，拍卖行业深受“李鬼”之害。“拍卖行业是服务性行业，企业的声誉和市场信用度决定未来的生存，正规经营的拍卖企业经常因为李鬼拍卖行的存在，而蒙受不白之冤，不仅要做得多解释工作，而且也导致新的客户不敢轻易进入。另外，受相关部门会对拍卖公司实行高压监管，难免出现管死真李逸，放活假李鬼的现象。”

“这些假拍卖企业在‘拍前’故意抬高估价，向委托人收取高昂的图录费、评

估费、宣传费，以此牟利。当委托人发现受骗上当后，很难找到维权依据，假拍卖企业签订的多为‘服务合同’，委托人很难从表面发现未履行过合同内容的证据。”欧阳树英表示。

“‘李鬼’拍卖行的诈骗手段不断升级，越来越高明，而且已形成一条涉及范围广泛的产业链。”欧阳树英介绍。

业内人士表示，社会上很多所谓“藏品”，拍卖行都不接受，这被一些“李鬼”拍卖行钻了空子，这里就有藏家心理的问题。还有就是正规拍卖行在拍卖之前是不收取任何费用的。

据了解，当前社会上无拍卖资质企业、单位和个人以各类竞价会、淘宝会、拍卖为幌子扰乱市场，大量非拍卖企业拍卖活动泛滥，中拍协相关人士提醒，在参与拍卖活动之前，一定要认清拍卖公司的资质。很多“李鬼”拍卖行，都采取躲避《拍卖法》的做法。而这些也是管理盲区，不受法律保护。

中国拍卖行业协会表示，历来反对拍前收费的行为，也反对任何形式的假拍行为。2011年中国拍卖行业协会已发布《中国文物艺术品拍卖企业自律公约》，明确禁止拍卖前向委托人收取任何费用；坚决杜绝“假拍”行为；承诺不知假拍假，并强烈呼吁有关市场监管部门加强对拍卖市场违法违规行为的整治。

事实上，这也表明中国当代艺术收藏中比较活跃的仍以王薇、张小军、乔志斌、杨斌、唐炬、江宁等几位老面孔为主。对此贾伟告诉记者，仅用私人收藏专场拍卖来推进新晋买家还是不够的。私人专场的作品一定是要有历史、文化的沉淀，这样新进场的买家才有机会收藏到有价值，或者对自有的收藏进行补充。

■ 两种观点

当代艺术市场热度被唤醒

拍卖结束后，保利拍卖执行董事赵旭便称，从北京保利拍卖结果来看，说明中国现当代艺术又开始受到欢迎。究竟这几大私人专场能否形成中国当代艺术市场新的拐点，各从业者则没有给出明确答案，只是称重新唤起了市场的信心。

谢扬告诉记者，张锐专场结束后，从各方反馈的情况来看，这是对当代艺术市场信心的重新唤起，“它让观望的人伸出手，新的人群参与，这对未来市场究竟有无影响很难说，要看接下来几场拍卖，但不管怎样它们点燃了热度。”

中国藏家在跟进西方出货

不过艺术评论家岳路平则认为，中国当代艺术市场已经下挫，不少藏家都认为再不出手就来不及了。为此此次拍卖也不会让当代艺术市场重拾热度。

他告诉记者，“此前我们看到几个重要西方藏家在清仓中国当代艺术的藏品，包括萨奇、尤伦斯等，而这正是中国藏家。可以看到中国包括东南亚收藏中国当代艺术的藏家都在跟进出货，这是源于他们看到中国当代艺术中一些艺术家的表现已经下挫，再不出手就来不及了。当年中国藏家买进时便是跟进者的角色，而现在也是在跟进出手。”

赵半狄作品拔得头筹

时隔两天，北京匡时春拍也推出“融合·中国重要私人收藏当代艺术专场”，这一专场由中国当代艺术藏家张锐珍藏数载的八件作品构成，包括了方力钧、岳敏君、张晓刚、王广义、赵半狄等八位当代艺术家作品。

最终该专场成交额逾5623.5万元，赵半狄《鸚鵡和扇子》经过多轮竞价后最终以1035万元拔得专场头筹，该件作品估价为800万至1000万元。此外，作为本场最大尺幅的岳敏君巨幅作品《闲云野鹤》以920万元成交。

■ 分析

买家仍以资深私人藏家为主 北京保利推出“见证历史——山艺术甄藏”专场、北京匡时推出张锐收藏专场。此后上海泓盛拍卖中也将推出“时代印迹——中国重要私人收藏20世纪中国油画专场”，上拍昊美术馆创始人郑好收藏的赵无极、朱德群、陈逸飞、罗中立、陈丹青5位艺术家的作品。这几位藏家出手藏品的原因或许各异，不过其作品的释出究竟谁会接盘则成为话题。

记者从北京匡时拍卖现场观察到，在张锐收藏专场拍卖中，共有7位买家成功竞得了这8件作品。其中除了王兴伟的《悔恨的泪》和方力钧的《1998.No.7》被同一位藏家竞得外，其余六件作品分别被六位买家竞得。北京匡时油画雕塑部负责人谢扬告诉记者，观察现场，实际参与到竞拍过程中来的买家在十余位左右。他们大多是本土的资深私人藏家，而只有一两位新晋买家。

对此，北京保利拍卖现当代艺术部负责人贾伟也指出，此次参与竞投的藏家以专业类藏家和川南地区的藏家为主。其中前者以建私人美术馆为主。类似龙美术馆王薇便竞得了何多苓《上楼的人》，而张小军则竞得了程丛林《码头的台阶》。

今年春拍，内地拍行不约而同地出现了多个重要藏家有关中国现当代艺术专场拍卖。前日，北京匡时推出的中国重要私人收藏当代艺术专场中，张锐收藏的八件藏品悉数成交，成交额逾5623.5万元。而6月1日晚落槌的北京保利2014春拍“见证历史——山艺术甄藏”专场中，11件作品也获得100%成交的成绩，其中罗中立作品《春蚕》以4370万元成交，刷新了艺术家个人拍卖纪录。对于此次多个重要藏家专场的释出，能否重新唤醒中国当代艺术市场热度，形成“市场拐点”成为关注话题。

■ 现场

林明哲收藏专场 罗中立《春蚕》刷新个人纪录 6月1日晚亮相的“见证历史——山艺术甄藏”专场中，共亮相了罗中立、何多苓、程丛林等五位艺术家的11件拍品。此为台湾企业家林明哲创立的“山艺术文教基金会”提供的藏品。其中，罗中立的《春蚕》以4370万元成交，并创造罗中立作品的拍卖纪录。而程丛林作品《码头的台阶》也以2875万元刷新其个人拍卖纪录。

对此，保利拍卖执行董事赵旭表示，以罗中立、程丛林为代表的艺术家作品拍到较高的价位并打破纪录，说明中国现当代艺术又开始受到欢迎。对于《春蚕》能创下纪录，赵旭认为，罗中立的代表作是中国美术馆藏的《父亲》，而《春蚕》是为了表达对母亲的感情，“罗中立创作了三件《春蚕》，最早的一件被刘益谦王薇夫妇的龙美术馆收藏，这次保利拍卖的是第二件，也是参加展览最多的一件代表作，还有一件尺寸较小的被罗先生自己收藏。这件作品拍出4370万元并创造罗中立先生的拍卖纪录，是意料之中的。”

张锐珍藏专场

中国现当代艺术开始受欢迎

成都藏家拍卖专场 200件名家作品惹眼

“集古斋书画典藏专场”拍卖活动，将在成都举行。在拍卖活动开始之前，参拍的近200件书画作品也在主办方梦虎拍卖公司展厅亮相。

此前，华西都市报记者在现场看到，近200件书画作品风格各异，其中既有陈子庄、李琼久、赵蕴玉、岑学恭等已故巴蜀国画大师的真迹，又有彭先诚、戴卫、郭汝愚、刘朴、秦天柱等川内一线名家的佳作。而著名画家兼作家黄永玉的大幅画作，著名书法家启功、欧阳中石的书法作品，也都亮相展厅，备受瞩目。

据主办方介绍，这些拍品全来自本土藏家、今年62岁的徐启彬一个人。早在30多年前，他就开始潜心于艺术收藏，“这次专场书画拍卖作品有很大一部分都是直接来自作品的作者本人。

在过去30多年里，他凭着自己对艺术的真诚热爱和执著，与不少画家都结交成好友，而不仅仅是简单的买卖关系。与画家结为好友，他就对很多画家的特色非常了解，所藏作品自然也格外具有代表性。”

19世纪邮票拍出950万美元 刷新邮票拍卖纪录

一枚来自英属圭亚那的19世纪珍稀邮票17日在美国纽约以950万美元价格成功拍卖，刷新世界纪录。

这枚1分钱邮票以450万美元价格在苏富比拍卖行起拍，大约2分钟后便由一名匿名竞拍者在电话里以950万美元拍得，刷新了世界邮票拍卖价格纪录。

这枚邮票1856年由英属圭亚那发行，长3.18厘米，宽2.54厘米。在那个年代，殖民地圭亚那原本不发行邮票，而是使用英国邮票，但是1856年由英国发往圭亚那的邮票延迟到货，导致圭亚那临时发行了少量邮票。

这次拍卖成功的1分钱邮票非常罕见，即便是英国王室的邮票收藏中都难觅踪影。苏富比拍卖行先前估测，这枚邮票价值在1000万美元至2000万美元之间。

苏富比特殊藏品拍卖部门主管戴维·雷登说，这枚邮票具有“非同寻常的声望和超凡魅力”，在世面流转150多年却依然保持了较好的品相。

在此之前，世界邮票拍卖价格最高纪录为220万美元，1996年成交。

董国强谈2014年拍卖市场

针对2014年拍卖市场的情况，北京匡时国际拍卖有限公司董事长董国强接受了光明日报记者陈晨的采访。

记者：您今年的拍卖市场作何评价？

董国强：感受最深的是两难处境，今年春拍从准备到拍卖整个过程都比较艰难。一是征集难，这是今年所有拍卖公司的共同感受。每天我们公司好几十号人都在世界各地找拍品，我一年有2/3的时间也在外面飞来飞去，到处去征集作品，很多时候都是出于私人朋友、个人感情的关系拿到拍品，绝大多数人在惜售。二是受经济下行压力的影响，有些藏家可能出现暂时的经济困难，导致一些已经卖出的拍品无法按时回款，也在一定程度上影响了征集。

记者：什么原因导致出现您说的两难境况？

董国强：艺术品作为一种不可再生资源，经过十几年的不断挖掘，早期的拍卖将艺术品从民间换到有较强资金实力的人群手里，市场完成了第一轮易手。当艺术品都集中在一些资金充裕的企业家和收藏家手中时，让他们拿出来是非常难的。这个趋势还会在相当长的时间内延续，市场上可拍的东西会越来越少了，作品征集会越来越难。

记者：今年的艺术品春拍，您印象最深的是什么？

董国强：印象最深的是当下艺术品拍卖市场的精品意识特别强，一些特殊的、唯一的精品能拍出前所未有的高价。今年匡时拍出的吴昌硕巨幅对联《篆书十六言联》，成交额高达1207.5万元，创历史最高纪录。而在2010年、2011年市场行情好的时候，吴昌硕的作品单价也不过500万元。因此，虽然从成交额来看，市场整体行情和高峰时相比还有差距，但精品的成交价格有了大幅提升。

其次，那些存世量大、涨幅过高的名人书画无论价格还是成交量均出现明显回落，尤以张大千、齐白石的作品表现最为明显。而当代艺术、当代油画作品明显受到市场关注，反映出当代艺术已经走出前几年的低谷。此外，在瓷杂方面，由于大量优质瓷器散落于国外，造成国内拍卖行与海外拍卖行在瓷杂类拍品的竞争力差距愈加扩大，后者显然更具优势。

记者：您如何判断未来艺术品拍卖市场的走向？

董国强：近一两年的短时间内，艺术品拍卖市场还不能重回鼎盛时期，可能还要经历几年的低迷期；拍卖公司优胜劣汰、兼并融合的步伐可能会加快，拍卖业竞争也会日趋激烈。近一年来，国内一些拍卖公司也尝试着拍卖一些珠宝、手表等奢侈品，但由于关税等原因，价格并没有太大竞争力，很难成为新的利润增长点。也有一些公司开展类似私人洽购等活动，但目前来看恐怕更多是个噱头，国内藏家还是喜欢公开的价格叫卖，毕竟这是价格发现的最真实体现。同时，我们也发现，随着年轻一代富豪的产生，他们的喜好更加多元，也为拍卖业提供了新的方向。

福建举行首届专利技术现场拍卖会

6月18日，福建省首届专利技术现场拍卖会在福州举行，福州企业拍得8项拍卖项目中的3项。拍卖会由福建省知识产权局主办、国家专利技术(福建)展示交易中心承办，作为本届“6·18”配套活动之一。

据悉，本次拍卖会前期共分3批公示28件发明专利，经意向反馈，共有厦门大学、福州大学、福建农林大学、福建省农业科学院土壤肥料研究所、中兴通讯股份有限公司等单位8件发明专利进入拍卖程序。其中，现场，共拍出7件产品，共73万元。其中最高的专利技术拍得20万元。同时，昨日下午，福建省专利保险战略合作协议暨专利执行保险合同签约仪式在福州举行。

拍卖会上，来自福州的3家企业福建闽岚塑胶有限公司、福建省客益菌业科技研发公司、富春通信股份有限公司分别拍得“一种稀土复合成核剂及其应用”、“食用菌接种工作系统”、“一种建立行临时数据块流的方法系统及网络侧装置”的专利技术。

长期以来，在促进专利技术的转化实施中，因缺乏成熟的中介市场和有效的交易方式等因素，导致许多专利技术束之高阁，难以与企业对接转化。针对这一难题，福建省知识产权局尝试以拍卖的方式促进专利技术转化实施，满足企业创新发展的需求。