

## 司法拍卖“上海模式” 阳光下的创新与实践



司法拍卖“上海模式” 阳光下的创新与实践

6.475亿元，6月26日在上海市公共资源拍卖中心，本市法院委托的一处在建工程和土地使用权拍卖最终被网络竞买人竞得，这不仅是公拍中心实施现场与网络同步竞价以来网络成交的最大标的，也是迄今为止国内网络司法拍卖成交的最大宗标的，不仅树立了网络司法拍卖的新标杆，也树立了各界对以搭建公拍平台、实施线上线下同步拍卖为代表的“上海模式”的信心。

6.475亿元创下网拍成交记录，这只是一个上海司法拍卖在实践中改革创新的一个缩影。今年上半年，司法拍卖成交46.1亿元，拍卖成交率达到了82.8%，交标的相比底价平均溢价51.4%，创下历史新高。特别值得一提的是，上海是将司法委托标的全部在公拍平台采用线上线下同步拍卖，而不是有选择性将部分标的上网。

十年前，上海法院率先启动了司法拍卖改革，十年间，拍卖机构用实际行动出色地完成了这份答卷。成交额、成交率、溢价率、网络参与度持续上升，上海公拍平台以实践巩固和丰富了上海司法拍卖改革的内涵。十年磨一剑，如今这些成绩的取得不是偶然的，这是上海法院尊重司法拍卖客观规律的必然结果，也是上海拍卖行业积极配合法院先行先试、自主改革、创新探索的实践成果。

“上海模式”尊重客观规律，司法拍卖十年无违规

委托与执行分离、电脑摇号配对、年终考核一票否决、统一公拍平台集中拍卖、统一现场与网络同步拍卖、统一公告发布平台、统一资金管理、统一日常监管，上海司法拍卖改革十年来，法院、主管部门、拍卖协会遵循客观规律，建章立制，与时俱进不断创新、完善。这些制度和措施的实施，将原本司法拍卖大量特殊性、专业性、复杂性的工作纳入了一个严密、标准的体系中予以实施运作和监督管理，既有操作性、又有创新性。

十年来，拍卖机构不仅出色地完成了各种专业、复杂的委托任务，并且将成交率、溢价率提升了一个个新的台阶，更为可贵的是，十年来没有发生一起拍卖机构违规行为，更没有发生一起因拍卖引起的法官违规。

这些制度是“上海模式”的核心内容，是上海司法拍卖工作始终确保公开透明、诚信廉政、专业高效的根本原因，是上海司法拍卖十年来取得的最重要成果。

公拍平台成效显著，推进司法拍卖改革的阳光实践，2011年11月，上海率先成立了全

国首个公共资源拍卖中心，司法委托、海关公物罚没、公务车等公共资源项目全部集中到公拍平台拍卖，接受政府12个部门成立的公共资源拍卖监管委员会的监管。公拍平台按照委托机构和监管部门的要求，做到拍卖场所、信息发布、网络系统、资金管理、日常监管“五个统一”，运行近三年来受到了全国政协、中纪委、最高院、国家商务部、国家工商总局、国家海关总署、国务院机关事务管理局的赞誉。

在“五个统一”的制度设计下，公拍平台充分应用网络信息技术，将信息覆盖面、竞买人参与便捷性做到最大化，社会各界可以在公拍平台实现信息查询、竞拍咨询、报名登记、参与竞拍、支付结算等一站式服务。拍卖实况通过互联网向社会直播，主动接受法院、主管部门、监管委员会和社会各界的监督。

有了阳光透明作为前提，公拍平台赢得了各界的支持和信任，并且信息集中，招商宣传范围广，参与拍卖便捷，拍卖成交质量自然而然也就提高了。2012年、2013年、2014年（上半年）公拍平台各类公共资源拍卖成交额分别为41.7亿、79亿、50.3亿（半年），预计今年全年可实现100亿的成交总量，迈入“百亿平台”行列，成交额年平均增长率达到了57%。这其中，三年来司法拍卖成交额分别为37.9亿、61.1亿、46.1亿（半年），年平均增长率达到了55%，远远超过了同期法院委托量的增长。

现场与网络同步拍卖取长补短，实践结果最佳

为了解决传统拍卖中竞买人恶意串通、串标围标等行为，并且将司法拍卖的信息发布通过网络做到最大化，上海在2010年就率先开发并使用了现场与网络同步拍卖技术，并且率先将司法拍卖标的全部“上网”，拍卖成交通过互联网向社会直播，全程阳光无死角。

上海的司法拍卖“上网”与其他一些地区的“上网”有所不同，一是全部标的上网，而不是有选择地上网；二是不仅有网络，还保留了现场，现场与网络同步拍卖，既有现场拍卖师主持的传统竞价过程，也有互联网上的同步竞价。竞买人可以在现场举牌竞价，或者在拍卖现场用竞价器在密封竞价室竞价，也可以不来现场只是通过互联网参与同步竞价。这一方式既兼顾了拍卖信息在网络上传播广的特点，兼顾了竞买人使用网络手段的技术门槛，也融合了传统拍卖、网络竞价的各自优势，又规避了各自的不足和局限，尊重竞买人自由选择。

拍卖在很多时候并不是单纯的理性活动，拍卖师的感染力和拍卖会的现场情绪经常是帮助拍卖标的升值的重要原因，而单纯的网络拍卖则彻底屏蔽了这些因素。现场与网络同步拍卖保持了传统拍卖的特点，烘托现场气氛，竞争氛围好，而不愿意或者不能来到现场举牌的竞买人也可以通过网络来竞拍，真正做到各取所需。

实践中，乐于参加传统拍卖的人员和擅于网购的人员基本上不是一个群体，相当多的竞买人不熟悉网络操作，也不愿意通过网络参加拍卖，他们更愿意在现场竞拍，感到踏实、放心。单纯的网络拍卖方式对竞买人设定了较高的技术门槛，使不具备网络技术或

者不愿意通过网络参加竞拍的人员无法参加拍卖，这也是一种不公正的现象。正如当前“打车软件”造成部分人群不使用网络软件就打不到车一样，有很大的局限性和不合理性。

司法拍卖标的普遍安置较高，据调查，参加司法拍卖人群中只有62%的人只愿意到现场来竞拍，29%的人愿意尝试网络竞拍，还有9%的人不会使用网络技术。上海在司法拍卖中应用现场与网络同步拍卖的实践也验证了这一结果。2012年网络成交额只占总成交额的19%，2013年提升到了34%，而今年上半年司法拍卖46.1亿元中网络成交了19.6亿元，几乎与现场竞买人成交额平分秋色，接近50%，并创下了本文

开头所述的6.745亿元的单件标的网络成交记录。这说明了竞买人对公拍平台的信心进一步增强。

让专业的人做专业的事，把专业的事做到精益求精经过多年的积累，上海承担司法拍卖的拍卖机构都具有了一支专业的团队，并形成了科学严谨的管理制度。拍卖机构有专门的房产部、物资部、车辆部、股权部等部门负责对各类司法委托拍卖标的进行专业梳理，有专门的咨询、预展、拍卖、交割、结算的工作人员和流程体系，有专门的储藏仓库和管理系统。

上海的拍卖机构尽管经过多年实践已经积累了丰富的经验和大量的客户，但是仍然对每一件标的精益求精，力求将工作做到极致，甚至为标的专门策划招商方案、售后服务方案，用专业的能力和态度保证了司法拍卖的高效运行。

实践不曾停歇，创新还在继续，“上海模式”可复制、可推广

上海司法拍卖改革起步早，起点高，数个率先丰富了改革的成果，通过建章立制和信息化建设形成了一套符合客观规律、可复制、可推广的成功经验，面对社会的发展和进步，面对司法公开、司法为民的更高要求，上海法院和上海拍卖行业对于司法拍卖“上海模式”的创新和实践不会止步。

根据最高法院建设“三大平台”的指导意见和上海市高院进一步做好司法拍卖的具体要求，结合上海司法改革试点工作，上海拍卖协会、公拍平台正在法院的指导下努力完善全国最专业的垂直型网络拍卖平台——公拍网。新版公拍网有望于今年10月上线，届时将实现“线上竞价、线下服务”的完美融合，在对现场与网络同步拍卖进行完善的基础上，对拍卖信息进一步公开，丰富标的展示的内容和形式，提供更加便捷的查询检索，提供法院和监管部门更便捷的监管渠道，并且实现与微信平台、门户网站、以及房地产、机动车、物资专业网站的合作，以专业精神进一步实现司法拍卖的价值最大化。此外，对公拍平台服务流程的完善和对拍卖机构的培训也将陆续开展。

在上海司法拍卖改革十周年之际，上海拍卖行业交出了一份答卷，希望这份答卷也可以为当前对几种模式的思考提供一些参考依据。

## 2015年第1期 (总第18期)

## 行业动态

## 兰州国拍报 第一版

### 东莞废品拍卖网上首拍

东莞废品完成网上第一拍，迈出废品由“私人订制”向“公开拍卖”历史性一步。这个节点性事件发生在12月9日。

经过21轮角逐，东莞市“加工贸易边角料网上拍卖”成功实现了第一拍。

废料买卖，这个看似不起眼的行业，背后却隐忍着利益的角力，也经历了耐人寻味的从放到管、从乱到治的十年政策更替。此番网上拍卖，表面上看只是推动了“边角料”的公开竞价，间接上却影响了废品收购“画地为牢”的垄断格局。

这虽不是东莞第一次“出手”改革再生资源回收市场，却被认为是最智慧、最公开的一次。

然而，“首秀”之后，如何从全市层面推进废品交易“网上竞价”、进而交由“市场定价”——在东莞市加工贸易废料网上交易平台上线之际，记者进行深度观察。

#### 1、网拍废料

随着网上拍卖加工贸易废料交易平台的上线，垄断格局下的“私人订制”局面，或许将发生改变。

这一拍，让东莞废品走进了“讨价还价”的时代。

12月9日，不见手起槌落，也没有竞拍者的举牌竞价，一场“废品”拍卖会，悄无声息地在网络上进行。

这是东莞市加工贸易废料网上交易平台的“首秀”，拍卖一批ABS塑胶边角料，总量5000千克。

东莞市拍卖行是这场首秀的技术参与者。一位出席拍卖会的人员12月20日“复盘”此事时，向记者回顾了当日拍卖场景。在拍卖厅里，拍卖标的图像、数量、起拍价、当前报价、竞价幅度，在LED电子显示屏实时显示，一目了然。

因是第一次“试拍”，工作人员谨慎地调试平台系统，为即将展开的“夺宝”大赛做最后的准备。现场，仅有东莞市供销社、东莞市商务局、黄埔海关相关负责人员，对此次拍卖进行现场指导和在线监督，气氛显得有些凝重。

与现场气氛形成鲜明反差的是，参与竞拍的3家企业代表在各自办公室，透过远程网络“喊价”，显得较为轻松。

“在十分钟内竞价21次，节奏比较快，相当激烈。”回忆起当时的拍卖情景，东莞市拍卖行工作人员历历在目。

上午10时，竞标开始，起拍价为5.1元/千克。一位竞买人最先以5.2元/千克尝试

竞价。然而，不到两分钟的时间，标价即飙升至6元/千克。经过短暂的试探之后，竞价节奏放缓，标价5分钟内上升至7元/千克。

当大家以为标的价格不会再上升时，不想竞价又一路攀高。最终，在开拍后的10分钟，一位竞买人应价7.5元/千克，并以此价格完成首拍的“收官”。

溢价率高达47%！这一结果，让委托方伟易达(东莞)塑胶制品有限公司经办人陆先生直呼“意想不到”。此前，伟易达(东莞)塑胶制品有限公司处理类似废料，价格一般在6元/千克。然而，拍卖成交情况大大超出意料。在陆先生的预期里，如果能成功拍到5元/千克左右的市场价格，就已经不错了。此前他甚至担心因定价太高而导致流拍。

后来证明，这个担忧是多余的。网拍成功后，陆先生当即与拍卖行“打招呼”，马上筹备第二批加废废料，进入东莞市加工贸易废料网上交易平台进行交易。

这一幕，若放在几年前是许多产废企业不敢想象的。

追溯再生资源回收市场的历史，从过去十年“画地为牢”的区域垄断，强买强卖、压级压价，又或由此引起的打架斗殴乱象，废品交易的背后无不暗藏着多种力量的深度介入。

如何改革再生资源回收市场，是东莞十多年来一直迫切需要解决的问题。自从东莞政府去年将“全市实施再生资源回收市场的全面放开、自由交易，取消地域垄断”写入“市政府1号文”，大刀阔斧在镇街布局建立再生资源交易中心，再生资源市场才逐步“趋于平静”，产废企业才有了一点“出去寻找市场”的信心。

有数据显示，仅2013年就新增再生资源回收经营主体1200余个，比改革前翻一番；这一数据，在2014年持续增加。

业内人士认为，随着网上拍卖加工贸易废料交易平台的上线，垄断格局下的“私人订制”局面，或许将发生改变。

#### 2、交易前后

组成线上竞价、线下服务相结合的废料交易运营平台，避免人为干预的可能，同时严厉打击扰乱市场秩序、破坏公平交易的行为。

在百度搜索中，键入“东莞、废品、纠纷、斗殴”等关键词，仅2012年就有数十宗“废品江湖”引发的各种各样纠纷和案件。据一位知情人士介绍，“废品江湖”背后的现行利益格局，十年前已是如此。

或许，在经济大环境向上时，废品的价格对于很多企业“不算什么”，但当经济下行压力加大时，这个本可以为企业降低成本的收入，便演变成了对企业的“盘剥”。



之所以选择网络，市商务局认为，网上交易平台的优势主要体现在信息汇集和选择面拓展上，全市加工贸易企业通过平台公开发布信息，通过网络渠道招募有资质的回收企业，通过多方竞买人的竞价交易，实现交易加工贸易废料的最高市场价值；回收企业通过交易平台获得交易信息，使有资质的竞买企业可以参与每一场交易竞价，获得均等市场地位，迎来更多的市场机会。

也就是说，交易信息一旦在平台上公示，便处于完全公开状态，任何公众都可点击网页浏览，交易号由服务器随机分配，交易时的竞价完全由机器操作，排除人为暗箱操作的可能，让交易更阳光、透明。这正是东莞市加工贸易废料网上交易平台建设的初衷。

对于企业交易双方交货“出不来”的顾虑，市商务局表示，今后将加强部门间联动合作，由各镇街政府对辖区内的再生资源回收行业市场秩序负属地监管责任，公安部门加强对辖区内治安管理，严厉打击扰乱市场秩序、破坏公平交易的行为。

首次试水网拍的某回收企业负责人坦言，平台的建立让其充满了信心和期待。而在此次竞拍成功的刘先生看来，今后企业不再需要想方设法通过各种关系找废料，只要通过平台就可以购得废料，既省“人情”又省时间。

网上拍卖加工贸易废料，能否在再生资源回收市场掀起“波澜”、引导回归市场行为，尚需时日观察。



### 303辆公车周日起不带牌拍卖

公车改革将迈出实质性一步，首批国家和中央机关取消的3184辆公务用车已全部封存停驶，周日将在本市正式开始第一批拍卖。记者了解到，三家拍卖公司分别将于1月25日、26日及2月1日举行3场专场拍卖会，共计拍卖303辆车。此次拍卖的是无牌照汽车，车辆如在北京过户，须有小客车配置指标。

公车拍卖不带牌过户北京须有指标。记者了解到，本次拍卖的公车均不带号牌，凡符合国家法律、法规规定的法人、自然人均可参加竞买，但车辆如要在北京过户，须有小客车配置指标。

北京花乡拍卖公司相关负责人透露，很多来电咨询者普遍关心的是“拍卖是否带车牌”。在去年11月司法拍卖北京带牌车的竞拍之后，一些市民误以为这次集中拍卖依然是“带着车牌有指标”。但实际上，按照此次公车拍卖政策，参与竞拍的车辆车牌号将被交管部门回收，严格遵守“车牌分离”的拍卖形式。

据了解，此次拍卖对全国范围的买

家进行，车辆如在北京过户，市民需提供小客车配置指标；如果要拍到的车辆迁往外地，则需要满足当地车辆迁入的排放要求。拍卖公司工作人员特别提醒外地竞买者，各个地方的限迁门槛不一样，包括迁入地是否需要购车指标、迁入地对旧机动车排放标准、使用年限的要求等。如果是因为当地车辆管理所不接收而造成的损失，由买受人承担。

303辆车网上公示最低起拍价2000元。记者了解到，此次涉及拍卖的公车多为5年以上车龄，但行驶里程数比普通二手车要少很多，车的品牌除奥迪、帕萨特、北京现代等常见的公车品牌外，还有奇瑞、桑塔纳、别克GL8商务舱等车型。起拍价格最高的是登记时间为2009年的奥迪A6L 4L，起拍价格为18万元，此款车在二手车市场目前的均价在22万元左右。起拍价最低的是金杯中型客车，2000元起拍。

记者登录北京中拓国际拍卖公司、北京北汽鹏龙机动车拍卖公司和北京花乡拍卖公司的网站，看到303辆公车的具体信息已经全部在网上公示。三家公司先后拍

的公车数量分别是106辆、98辆和99辆。工作人员表示，因为公车一般保养水平较好，预计拍卖最终成交价不会太低。预展期间可现场咨询并了解车况，有意竞买者可携身份证原件现场缴纳2万元的参拍保证金办理竞买手续。

车辆品质并无担保不收现金只能刷卡。按照《拍卖法》规定，专业的机动车拍卖是不对车的品质进行担保的，因此预展验车十分必要。三家拍卖公司均表示，如有竞买意向，最好提前观看预展。为防止拍卖过程中的暗箱操作，三场拍卖会的时间、地点、流程等信息都会公开，而且作为委托方的管局和中直管理局也会派人进行监督。委托方还特意对拍卖机构提出要求，不管任何人以任何名义提出私下买车，一概予以拒绝。

“拍卖现场不收现金只能刷卡，所以参与拍卖的市民当天一定要带着银联卡”。工作人员提醒称，目前竞拍者咨询较多的是有关拍卖流程方面的问题，而三家官网的“拍卖公告”上都详细介绍了竞拍流程和车辆信息。工作人员建议竞拍者先通过网站了解流程和注意事项。

相同的答案：实行一票否决制度。“我们只有在所有专家意见一致的情况下才会出具相应的鉴定证书。”厦门市文物鉴定中心的工作人员这样介绍道。

事实上，这种由相关行政主管部门指定鉴定机构作为鉴定试点单位在业内已经不是第一次了。早在2013年6月，北京市文化局就批准了5家单位为北京艺术品鉴定试点单位。当时这5家机构由于鉴定专家、鉴定资质、鉴定方法等诸多原因而被舆论质疑，也因他们都主要鉴定当代书画，而绕过了收藏群体大、赝品较为泛滥且鉴定有难度的古代书画、近现代书画以及古董、瓷器等，被认为是“远水解不了近渴”。时隔一年后，国家文物局发布通知，指定7家文博机构来承担民间收藏文物鉴定的试点工作，这对于广大收藏者来说绝对是利好消息，“能有行政主管部门指定鉴定单位直接面对民间收藏者，这绝对是一大进步。”江苏藏家陆先生直言道。

在一定程度上，此次试点的7家机构解决了民间收藏者鉴定“找不到门”的难题，但在不少业内人士看来，这些鉴定结果很难具备法律效力，也很难从根本上解决当前的鉴定乱象，不少藏家并不买账。

北京瓷器玩家陈扬告诉中国商报记者，自己花百八十块钱如果换来的只是有一些有官方背景机构的专家一句藏品真假的结论，显然意义不大，因为现在社会上很多鉴定机构也聘用的是国有文博机构的专家，“这些专家的单位名头往往比这7家更大、更权威，而人家还给开具签名版的鉴定证书，虽然费用可能贵一些，但是心里更踏实。”

另一位天津资深书画藏家史先生则表示，现在一些拍卖公司在征集拍品时，对于那些有各种鉴定证书的藏品根本不屑一顾，反倒是从来没有被鉴定的藏品他们会感兴趣，愿意看看。“这是为什么？就是因为现在的各种鉴定机构鱼龙混杂，鉴定证书也都不具备任何法律效力，真正的收藏家、行家里手是不相信的。一旦官司缠身，你还要重新进行司法鉴定和司法鉴定。”在史先生看来，此次试点的这7家单位如果不为他们的鉴定结果、所出具的鉴定证书负任何法律责任，那与社会上的各种鉴定机构没有太大区别，而让收藏者担心的是，一件藏品可能会因为其中一位专家对这方面的知识而被一票否决，这对某

藏品来说或许是不公平的。“此外，这些机构会不会就此打着或靠着‘国字头’的金字招牌，从此让他们鉴定过的藏品有了一道‘免死金牌’？”史先生反问道。

立法监管缺一不可。显然，如何让鉴定专家和机构变得更加公正、权威，让他们的鉴定结果能具备法律效力，是当前民间文物鉴定领域所面临的最棘手问题。上海市收藏协会会长吴少华在接受本报记者采访时表示，今年年初西泠印社艺术品鉴定评估中心在上海开展调研时，自己曾全程参与。当时在座谈会中他就一再强调，制度的规范和立法的完善才是事情发生根本性转变的关键。

在吴少华看来，民间收藏走到今天，鉴定本身就包括了多方面的内容，绝不是辨别真伪和市场价格那么简单。但是现在很多收藏者急功近利，心存幻想，出于各种目的，想尽一切办法要给自己手里的赝品“正名”，为此他们甚至不惜使用可观的资金去诱惑鉴定专家，而这也是当前鉴定机构和专家混乱不堪的主要原因。“没有相应的规范机制，却有巨大的利益诱惑，单纯地靠相关部门的认可、专家自我的道德约束，在当下并不可靠。”吴少华说。

“解决的源头在于使用法律的手段来规范。”吴少华的这一观点代表了业界普遍看法。中国人民大学历史系教授魏坚对记者表示，中国的文物鉴定市场比较混乱，各类鉴定机构鱼龙混杂，各类鉴宝节目层出不穷，当务之急是规范文物鉴定市场，而规范文物鉴定市场最重要的是立法和执行。

魏坚认为，国家应该从鉴定机构的设立、流程以及日常监管等方面制定一整套的实施细则，在法律法规的基础上对违反规定的机构进行坚决打击，对符合相关要求的机构大力支持，重点培养。只有这样，才能正本清源，净化鉴定市场的环境，提高鉴定市场的整体素质。“权威可信的文物鉴定机构是建立在社会规范的框架下，而不是主管部门来指定的。否则职责不明，干扰市场，只会给本就已经鱼龙混杂的鉴定市场又增加了雾气，最终反倒越搞越乱。”有媒体人士指出。魏坚则建议道：“事实上，国家可以出面来打造文物鉴定的交流平台，让藏家、鉴定机构、学者、博物馆互通有无，这样假专家和假机构必将无处遁形。”

### 小麦专项拍卖“醉翁之意”在进口配额

12月26日，国家粮油交易中心公布了2015年1月6日~8日国家政策性粮食专场竞价交易会公告。消息一出，市场上随之出现很多唱空麦市的声音，认定此番临储拍卖的增投，将使2015年春节之前的传统需求高峰麦价上涨有望。

笔者认为，此番增投对于麦市的平抑甚至压低的效果并没有那么大，正所谓“醉翁之意不在麦价，在于配额分配也”。

专项拍卖与进口配额挂钩。前期，市场上已有消息称，此次拍卖会还将和明年进口小麦配额的分配挂钩。进口小麦配额分配的基本原则是，根据符合条件的申请企业拍卖成交量在总拍卖量中的比例进行分配，对主销区的企业，在配额的分配上有0.2的倾斜系数。

也就是说，此次小麦的拍卖除了向市场增加小麦的投放之外，还有一个至关重要的作用——那就是直接决定2015年小麦进口配额的分配，这在前历年的小麦拍卖中都是没有过的。

国家用拍卖来和配额挂钩的主要目的，就是针对往年配额利用不合理所采取的第一个比较有针对性的措施，虽然实际的效果有待证实，但是其目的很明显就是让配额能够更为合理，尽可能让配额能够做到按需分配，让进口粮食能够更为合理地利用。

运距较远地区未必能受益。从投放标的来看，安徽、河南、湖北这三个省份虽然都是小麦的主要产区，其中河南省更是全国小麦第一产区。但是从地理位置来看，这几个地区除了河南部分地区之外，绝大部分都是黄河以南的地区。这也就意味着，临储增投更多的影响只是上述3个省份以及周边地区，那么，其他地区包括黄河以北的山东以及河北省需求企业，要想购买拍卖粮则要付出不菲的运费，实际到厂成本未必比当地粮价低。

概括来说，就是增投区域过于片面，使得运距较远的地区未必能够较为明显受益。再看小麦的质量，河南、安徽、湖北这三个地区中，安徽和湖北的小麦质量可以说是产区中较差的两个省份。而河南则是豫北和豫南两极分化，豫北地区由于与河北和山东接壤，因此其小麦质量也与冀鲁两地比较接近，豫南地区则相对要差一些。

拍卖增投或因配额分配更改。另外，从小麦的投放年份来看，先前有消息称此次投放会以2013年和2014年的小麦为主，另外还有少量2012年的小麦。由于目前详细的清单还没有放出，所以只能去猜测。众所周知，2013年和2014年的小麦质量差距非常大，2013年大多数地区由于收割期遭受强降雨，使得小麦整体质量成为近几年最差的一年，低容重、霉变、毒素超标可以说是2013年小麦的代名词。

反观2014年的小麦质量，可以说是近几年最好的一年，容重高，指标好。如果2013年的小麦占比较多，即便受配额分配的制度能够大幅提升成交率，但终端需求企业(面粉厂)后期依然要大量采购质量更好的比如2014年的小麦。相反，如果2014年小麦占比更高的话，那么对于市场来说，尤其是上述地区的麦价可能会产生较为明显的平抑作用。但是笔者相信，2013年小麦的占比基本不会低于50%，通过配额绑定来消耗2013年质量相对较差的小麦库存，不失为一个较好的办法。

此次拍卖的增投很可能因为配额的分配所更改。一旦在接下来的拍卖当中，投放量重新恢复至目前的百万吨级别，那么，目前市场上所谓的因为增投而唱空麦市的声音自然也就消失了。

## 广东华友20周年庆

20年前的12月13日，伴随着改革开放的大潮，广东华友拍卖行有限公司应运而生。历经20年风雨历程，破茧成蝶，华友如今已发展成为业务广泛、团队专业、硬件一流的综合性拍卖机构。

怎样度过20岁生日？是搞一场大型的庆典仪式？还是邀请众多新老客户办一场答谢晚宴？

华友人在2014年12月28日这一天，以一场别开生面的“爱心无止境，助学见真情”公益拍卖结合珠宝工艺精品拍卖的形式，度过了难忘而有意义的20岁生日。

12月28日下午的广州市广东大厦三楼国际会议厅，各界领导、嘉宾、新老客户、爱心人士齐聚一堂。九十三岁高龄的原广东省委吴南生老书记来了，中共中央统战部原办公厅主任张志功老先生也来了，和其他老领导一起都亲临现场，共同见证爱心善举。吴南生老书记、卢瑞华老省长，还有王骏、吕伯涛、王荣宝等老领导和现任领导也纷纷为活动挥毫泼墨，奉献爱心。吴南生老书记在活动开始时作了简短讲话，寄语大家“公益事业是人类最高尚的事业，我们一定要发扬光大，再接再厉，为建设和谐社会做出更大的贡献”。老领导们的躬先表率，极大鼓舞了在场所有的爱心人士，也让这场以帮助贫困学子圆梦大学为主题的“爱心无止境，助学见真情”公益拍卖活动掀起了一个又一个高潮。现场爱心频接力，善与美交融，报价、槌响、掌声不绝于耳，老领导书法作品、珠宝、油画、湘绣等24件爱心拍品悉数成交，共筹得善款70万元（含华友捐献之佣金），将全部用于资助优秀贫困高三学生圆梦大学的助学公益项目。

随后进行的“瑰宝秋韵”珠宝及民间工艺精品专场拍卖，一批精选的翡翠、和田玉、琥珀、彩宝以及国家级大师苏绣、湘绣、木雕、陶塑等工艺精品逐一上拍，成交喜人。华友这次集中组织民间工艺品拍卖，也是继2014年11月作为中国（广州）民间工艺博览会唯一协办单位并在博览会上成功举办展览、拍卖活动后，为扩大并延伸民间工艺的持续影响力而作的又一次有益的尝试。

二十年是一个台阶，二十年是一个新的起点。华友人将继续奋力拼搏，努力为做百年华友、建百年基业、创百年品牌不懈努力！华友也将继续走公益拍卖道路，为有需要的人群尽绵薄之力，提供点滴帮助。

伦敦佳士得将于2015年2月4日呈献“印象派及现代艺术晚间拍卖”，推出共44件拥有顶尖来源的大师级作品。其中许多作品首现拍场，包括1936年后现身在拍卖场上的保罗·塞尚1883至1885年创作的佳作《艾斯塔克湾与伊福堡风景》，期间一直被伦敦科托德学院创办人缪尔·科托德珍藏(估价：800至1,200万英镑)。其他焦点拍品有亚美迪欧·莫迪利安尼于1918年创作的罕见双人肖像画《两个女孩》(估价：600至800万英镑)及阿尔伯特·贾克梅蒂的雕塑《威尼斯女人#5》(估价：600至800万英镑)。

另外，胡安·格里斯于1914年创作的重要立体主义作品《灯》(估价：250至350万英镑)、来自顶级私人珍藏的乔治·布拉克《艾斯塔克景观》(估价：200至300万英镑)，以及包括埃里希·赫克尔、恩斯特·路德维格·基尔希纳和及卡尔·施密特罗鲁夫等的德国私人收藏的作品系列亦将亮相拍场。2月4日举办的“印象派及现代艺术晚间拍卖”及“超现实主义晚间拍卖”总估价为9,280万-1.34亿英镑。1.34亿英镑。

佳士得印象派及现代艺术部国际总监暨部门主管Jay Vincze先生表示：“我们很荣幸这次拍卖能够推出多元化的作品，其中许多佳作更达美术馆级别，多年后首次在市场上推出。位处伦敦国王街及南肯辛顿的佳士得拍卖中心将于周内呈献来自19及20世纪及不同价位的顶级藏品，供国际藏家选择。”

塞尚等名家重量级作品将领衔伦敦佳士得晚间拍卖

试点鉴定机构正式运营